

Avanti-Avanti Studio

Claus del Disseny per a Tothom

Connecta amb el 100%
del teu públic real i potencial.

Apropa Cultura

Gran Teatre del Liceu— 1 Des. 2016



Ajuntament de
Barcelona



A hand is holding a black rectangular card. The card features the text "Avanti-Avanti Studio" in a large, white, sans-serif font, arranged in two lines. Below this, the phrase "Design for all" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background of the card is covered with a grid of small, raised black dots, resembling a Braille pattern. The hand holding the card is visible on the left side, with the thumb and index finger gripping the edge. The background is a dark, textured surface.

**Avanti-Avanti
Studio**

Design for all



BASILICA DE LA
**SAGRADA
FAMÍLIA**



**MERCAT DE
LES FLORS**



MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA



MUSEU
D'ART CONTEMPORANI
DE BARCELONA

:.vila:.museu

Co NC A

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts



CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

Disseny Hub
Barcelona

Design **Da** for all
FOUNDATION

Collegi
Oficial
Disseny
Gràfic
Catalunya



Objectius de la sessió

1. Oportunitats en la Diversitat
2. Valors propis per a la diversitat
3. Identificació públic real i potencial
4. Claus del “Disseny per a Tothom”

Diversitat

Exercici

Immersion en la diversitat

Autor: Francesc Aragall

© Avanti-Avanti Studio

Clau 1

l'usuari **normal** no existeix.

Age friendly

Gay friendly

Celiacs, cultura vegana...

Intercultural

CAT

Smart

Tourist friendly

Disability friendly

Refugge friendly

Pluralisme religiós



Barcelona Societat de la Diversitat

- El respecte envers la diversitat és la base per a la inclusió social.
- Això fa que els productes i serveis siguin accessibles per a tothom. Tant per als ciutadans com per als turistes.
- Permet el desenvolupament personal.
- Enten la diversitat humana com la força impulsora de la innovació en el desenvolupament de nous serveis.

Basat en el model www.societyforall.org

Què és Design for All?



ACCESSIBILITAT

CONDICIÓ: Implica que qualsevol persona pugui disposar i utilitzar de les infraestructures, els serveis o productes en igualtat de condicions.

DISSENY PER A TOTHOM

ACTIVITAT: Intervenció sobre entorns, productes i serveis amb la finalitat que totes les persones, puguin gaudir participant en la construcció de la nostra societat en igualtat de condicions.

Design for All, inclusiu, universal i centrat en l'usuari...

Parteix de les necessitats
específiques de cada usuari
per enriquir l'experiència de tots.

Imprescindible 10%

Necessari 40%

Comfortable 100%

Design for All en comunicació

ESPAI

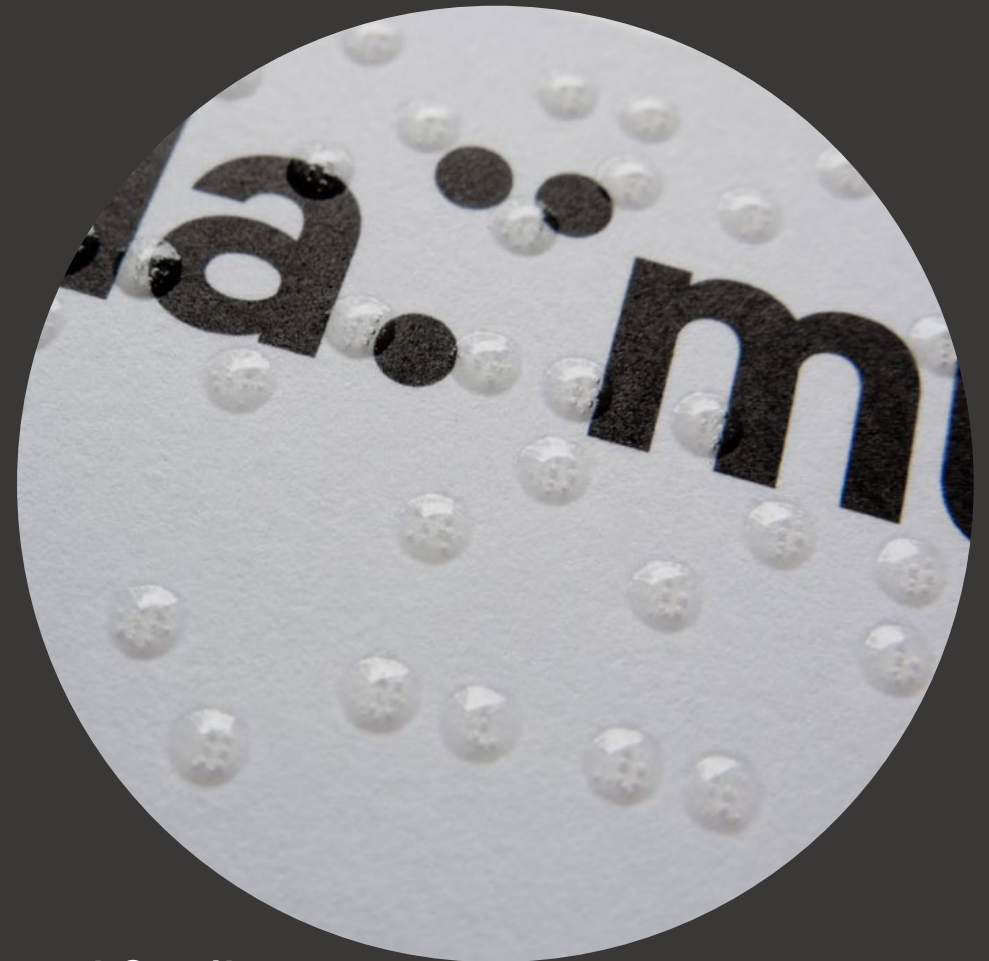
- Orientació i senyalització
- Fluxes de recorreguts
- Exposicions
- Museografia
- Retail



Design for All en comunicació

PRODUCTE

- Estratègia de marca
- Disseny de marca
- Creació de nom
- Disseny de la informació



Design for All en comunicació

DIFUSIÓ

- Pla de comunicació
- Copy i creativitat
- Màrqueting digital
- Audiovisual
- Disseny gràfic
- Disseny web



Clau 2

40% Empatia

40% Passió

20% Recursos

COLLETA
BIEN FUENTE

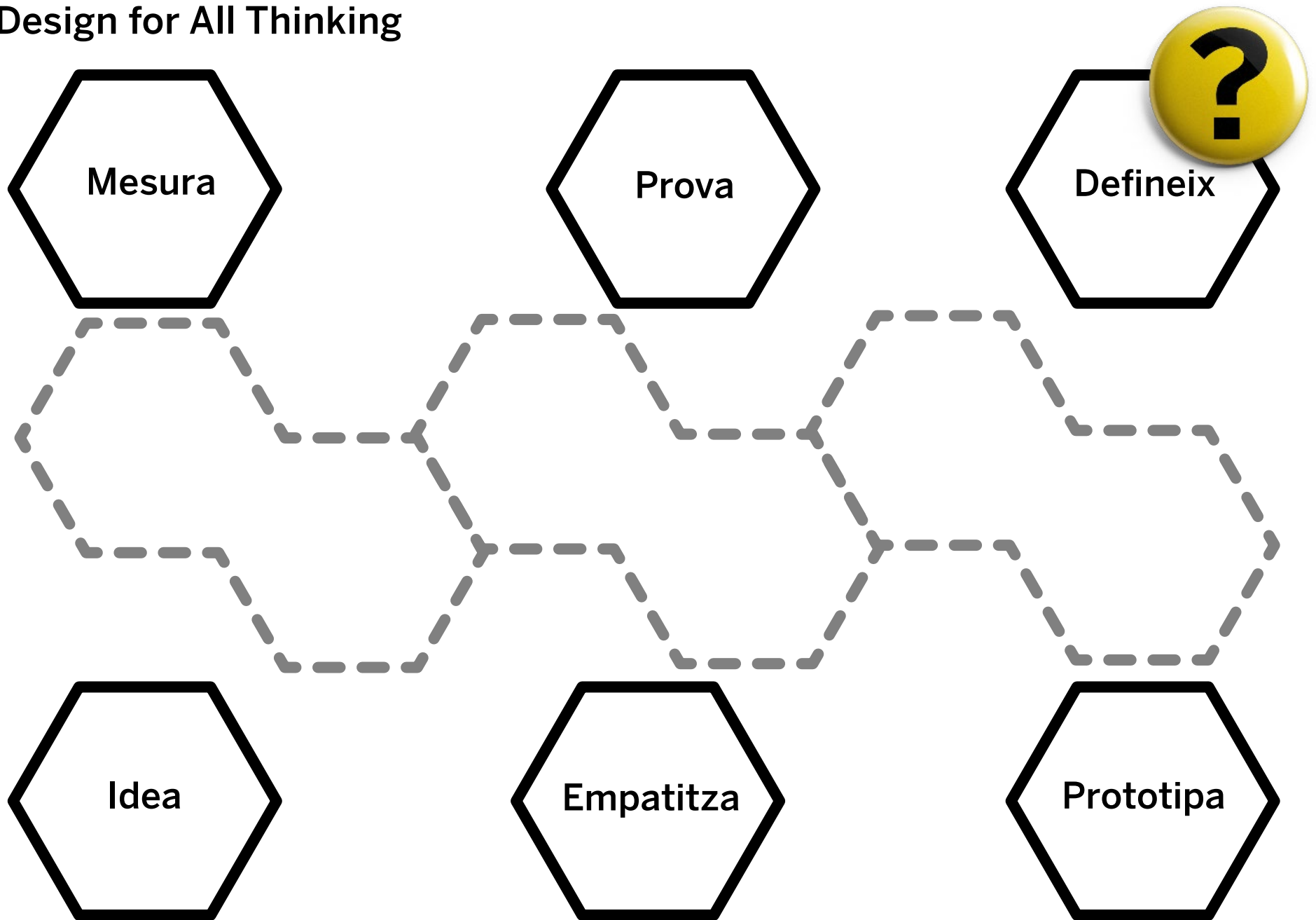






Com fer Design for All?

Design for All Thinking

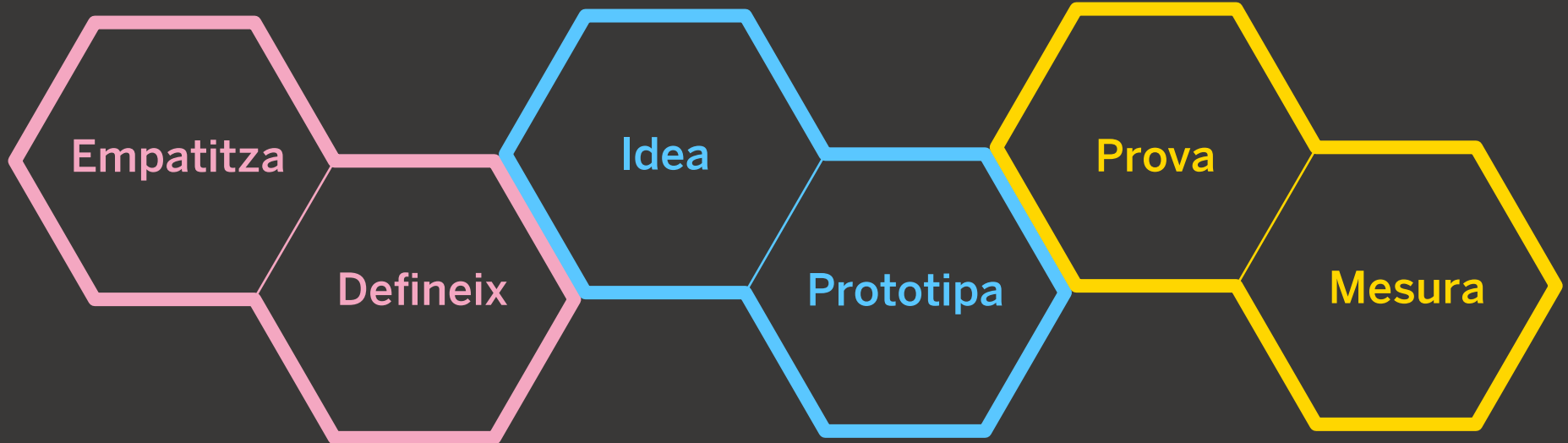


Design Thinking

Exploració

Creació

Avaluació

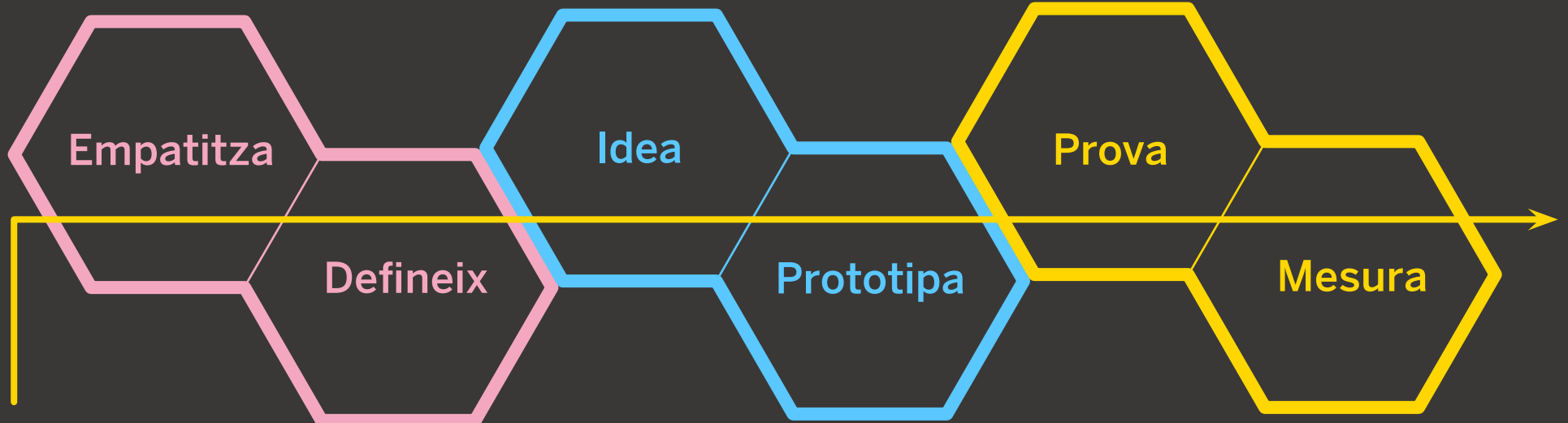


Design for All Thinking

Exploració

Creació

Avaluació



Diversitat
d'Usuaris

Clau 3

Socials

- Justícia social
- Seguretat i sostenibilitat
- Representació de diversitat
- Espais inclusius



Econòmics

- Benefici
- Desenvolupament del mercat
- Competitivitat
- Fidelitat usuaris i clients

Perquè Design for All?

DRETS

OPOR
TUNITATS

Responsabilitat social

1. Sensibilitat

2. Proximitat

3. Responsabilitat social corporativa

Llei Catalana d'Accessibilitat 2014

1. Obligació per al Govern d'assegurar l'accessibilitat cultural.
1. Obligació d'assegurar l'accés a la informació.
2. Garantia d'aprenentatge en el Procés Educatiu.
3. Formulació del concepte "Participació" més obert a la diversitat de persones.

Imitació

32 Bibliotecas municipales	SMS	Email y fax espe	Web accesible	Web con inform	Anillo magnético	Emisoras FM pa	Intérprete leng	Lectura labial	Audioguías	Audioguías adap	Visitas para disc	Material adapta	Visitas para disc	Subtitulación au	Audiodescripci	Catálogos en let	Braille	Maquetas táctil	Elementos impr
Museo Marítimo		X	X	X			X	X	X	X	X		X			X	X	X	X
M. de Historia (Muhba)		X	X	X		X	X		X	X	X		X				X	X	
Festival Grec	X	X	X	X	X					X		X				X		X	
Teatre Lliure	X	X		X	X					X		X	X	X				X	
MNAC		X		X				X	X	X		X	X					X	
Teatro del Liceo		X	X	X						X		X	X	X				X	
M. Ciencias Naturales		X	X					X	X	X						X		X	
Fundación Tàpies		X	X	X				X	X				X					X	
Bibliotecas de Barcelona		X	X		X	X					X		X					X	
M. Frederic Marés		X	X	X				X					X					X	
Mercè	X	X		X		X							X					X	
M. Barbier Mueller		X		X						X								X	
Jardín Botánico		X		X				X										X	
CCCB		X							X	X								X	
Fundación Joan Miró		X	X					X										X	
Mercat de les Flors		X		X	X													X	
Museo Picasso		X	X	X														X	
La Virreina	X	X											X					X	
Archivo Histórico de BCN		X		X														X	
La Capella		X		X														X	
Museo de la Cerámica		X		X														X	
Museo Etnológico		X	X															X	
Palau de la Música		X	X	X														X	
Archivo Fotográfico		X																X	
L'Auditori		X																X	
Macba		X																X	

Oportunitats

1. Ajusta la teva oferta a les necessitats del públic real i potencial.
2. Augmenta el CLV, valor del temps de vida del client.
3. Connecta amb nous segments de mercat.
4. Respon a la demanda de nous productes.

Oportunitat 1 2 3 4

Ajusta la teva oferta a les
necessitats del públic real
i potencial





Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Comunicació Global

Disseny: Avanti Avanti Estudio





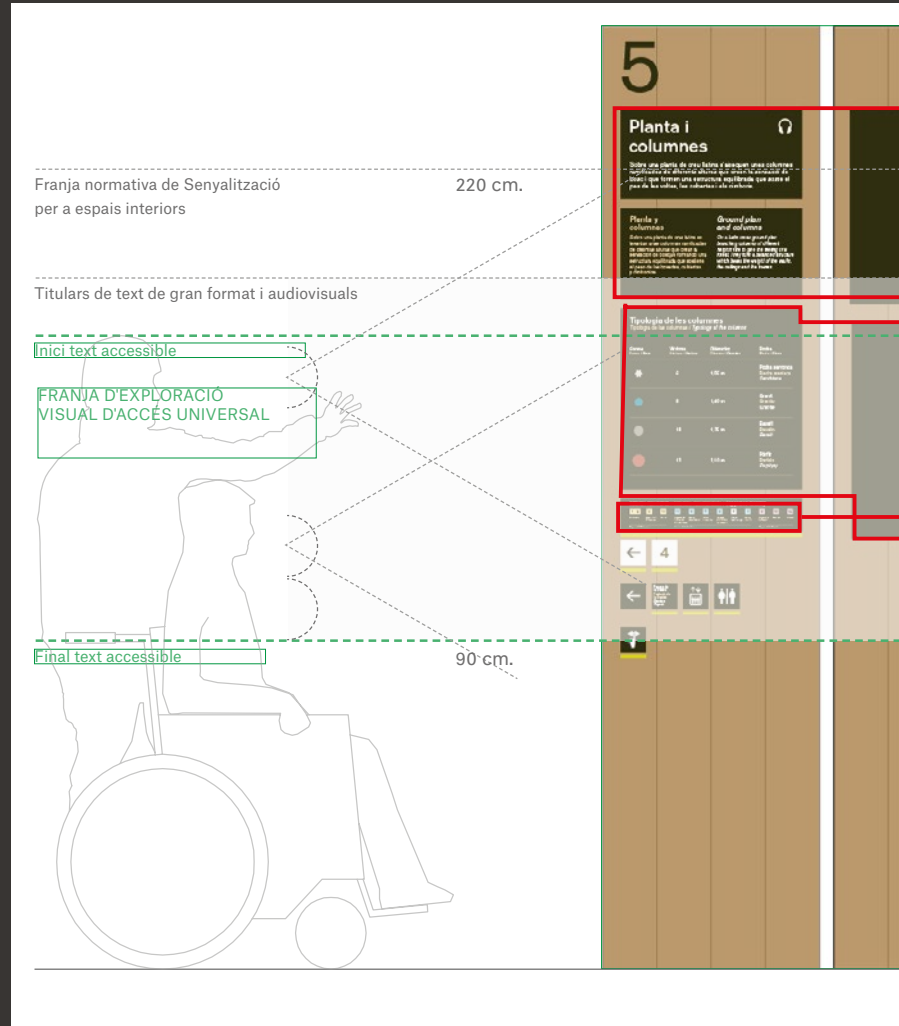
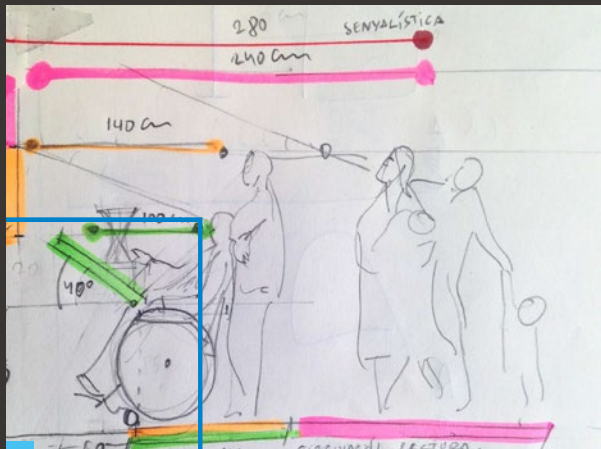
Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

Sistema anterior

- Escassa informació sobre accessibilitat
- Poca qualitat en el disseny





Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

Les plaques independents queden perfectament enrasades però permeten que es canviï la gràfica en cas de modificacions sense tenir que canviar tota la peça.

Placa A
Títol i plànol recorregut + ets aquí

Placa B
Texts i esquemes visuals

Placa C
Senyalística

FRANJA D'EXPLORACIÓ VISUAL D'ACCÉS UNIVERSAL

Braille y alt relleu
QR d'identificació del panell i elements direccionals en braille i alt relleu

Macrocaràcters i alt contrast
La proposta que presentem els incorpora en tots els texts. Cos mínim en cartel·la: 18 pt

Ampliem el tamany del tòtem actual

5 5

5

Planta i Columnes

Bor autem. Nam faccusa perumquame nonsequatios aliquam, id ut officii derundae. Ut eosita vel in et ea inverehent quiae eleinim cumet ulla corerum quiate bdis acientitit nonseidi tiberio es explant iumqui que plaboreius.

PLANTA I COLUMNAS — Bor autem. Nam faccusa perumquame nonsequatios aliquam, id ut officii derundae. Ut eosita vel in et ea inverehent quiae eleinim cumet ulla corerum quiate bdis acientitit nonseidi tiberio es explant iumqui que.

Críteris de lectura accessible i àrea d'exploració visual (inclosos)

Incloure els texts dintre d'aquestes franges contemplant l'extensió, cos de lletra, contrast i il·luminació adequada, millora l'accés a la informació, la seva comprensió i l'experiència de la visita de l'usuari.

Plànol de situació que s'orienta segons posició del visitant per facilitar la direcció del proper tòtem informatiu i facilitar el recorregut lògic de la visita.

Estilització de plànols Amb l'objectiu de millorar la seva accessibilitat

Indicador i Pictogrames accessibles
Aquest és un exemple de pictograma accessible aprovat pel sistema internacional AIGA, serà la línia de treball de pictogrames que desenvoluparem.



Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Disseny Global

Exploració › Creació › Avaluació





Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › **Avaluació**





Basílica de la Sagrada Família

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › **Avaluació**

Impacte **SOCIAL**

1. Avaluació dels usuaris sobre la informació: **4,3 de 5**

2. Millor accessibilitat per a:

- **Gent gran**
- **Persones amb problemes de visió**
- **Nens i persones de baixa alçada**
- **Usuaris amb cadira de rodes**
- **Persones amb dificultat de lectura i comprensió**
- **Estrangers**

Oportunitat 1 2 3 4

Augmenta el CLV, valor del temps de vida del client

Els teus clients poder ser-ho durant més temps, ja no estan exclosos per les situacions que poden afectar la seva vida.





Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Disseny: **Avanti Avanti Estudio**





Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

Discapacitat transitòria

Al llarg de la nostra vida vivim situacions que poden dificultar el nostre accés a la informació, incapacitant-nos de manera transitòria.





Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

Discapacitat permanent

El 40% d'Europeus conviuen de manera permanent amb la discapacitat.

Fidels prescriptors de productes i recursos de comunicació accessibles.



Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

Discapacitat

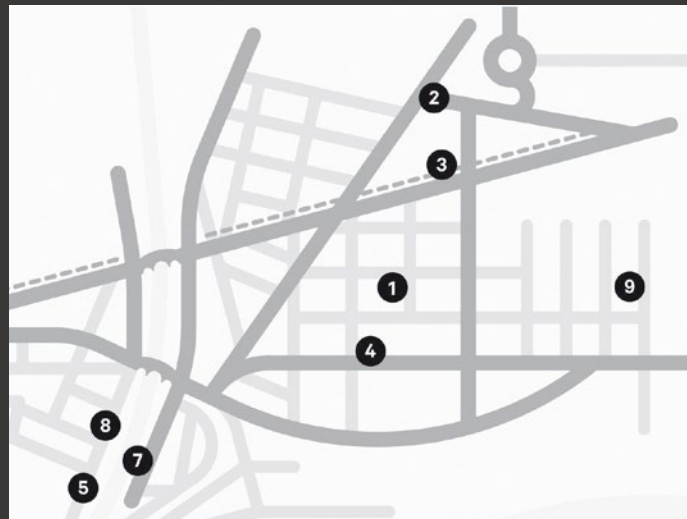
La discapacitat sorgeix com a conseqüència de la interacció entre les nostres capacitats físiques, sensorials, intel·lectuals o culturals, i els impediments presents en el context.



Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació

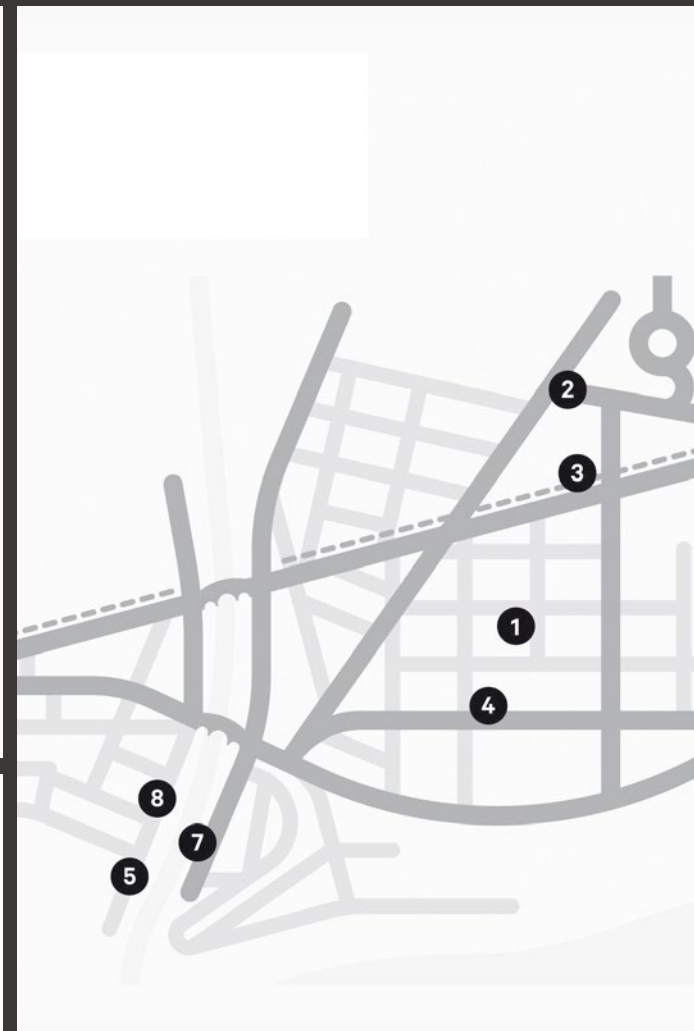
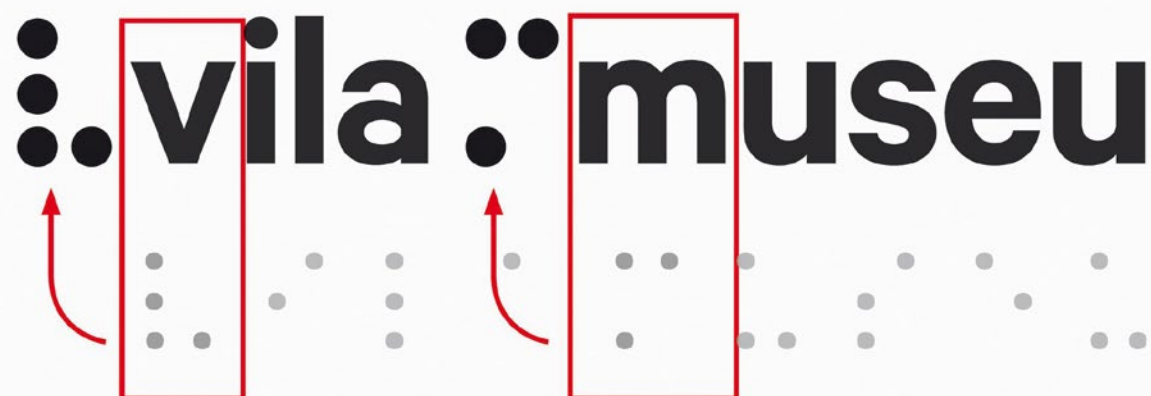




Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació



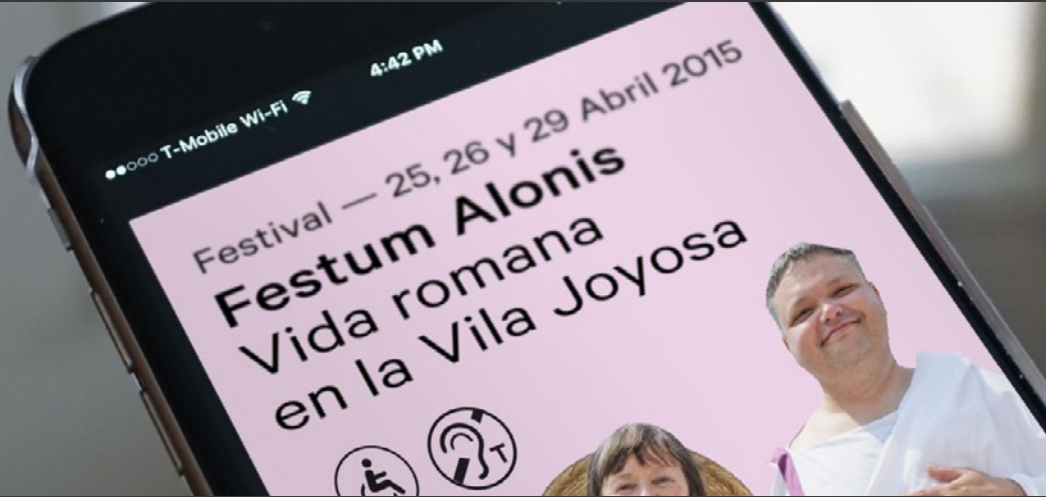
Museo
Arqueológico
de Villajoyosa



Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › Avaluació



- Discapacidad visual
- Audiodescripción
- Discapacidad Auditiva (tambien subtulado)
- Discapacidad visual (Espacio adaptado)
- Bienvenidos perros guía y de asistencia
- Bucle magnético
- Adaptaciones Braille
- Discapacidad Física (Espacio adaptado)
- Lengua de signos
- Elementos táctiles
- Discapacidad intelectual
- lengua de signos (web)



Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › **Avaluació**



La marca

ila museu

nominada a los
premios Brandemia 2013

Vota en
www.brandemia.org



Festum
Alonis V

Vida romana
en Villajoyosa



Marcha
Romana

Por el histórico
"Camí del Peix"



Los sueños
de Cayetana

Con la colaboración de
T.A.P.I.S (Taller Prelaboral
de inserción social)
La Barbera dels Aragones
11:30 horas
Reservas: 609 771 110

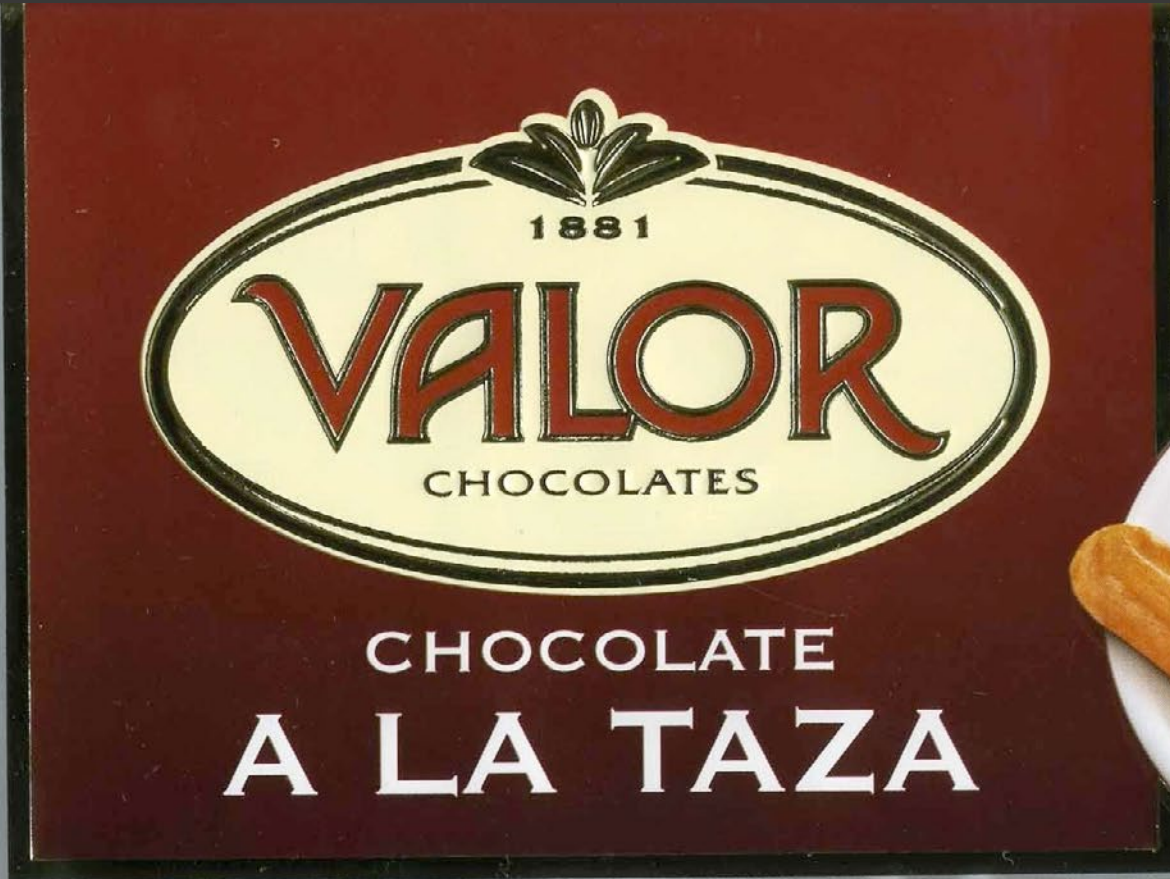




Vilamuseu

Design for All / Comunicació Global

Exploració › Creació › **Avaluació**



PESO NETO: 300 g NET WEIGHT: 10.5 oz

SIN
GLUTEN

Oportunitat 1 2 3 4

Connecta amb nous segments de mercat

El mercat és inclusiu dissenyant per a tothom identifiquem en la diversitat nous públics.





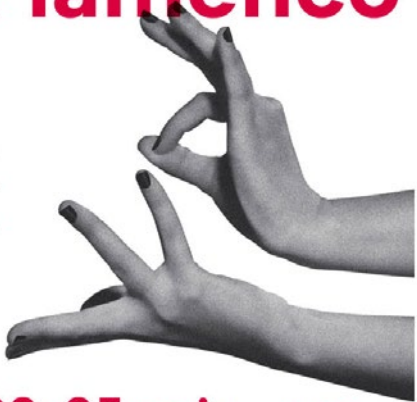
Mercat de Les Flors - Ciutat Flamenco

Design for All / Difusió i Accessibilitat re-interpretada

Disseny: Avanti Avanti Estudio

Ciutat Flamenco

Ciutat Flamenco en llengua de signes (DSI)



22-25 maig
Mercat de
les Flors

TALLER
DE MÚSICS 35
ANYS

MERCAT DE
LES FLORS

Ciutat Flamenco

Cançons en llengua de signes (DSI)



22-25 maig
Mercat de
les Flors

TALLER
DE MÚSICS 35
ANYS

MERCAT DE
LES FLORS

Ciutat Flamenco

Tocar en llengua de signes (DSI)



22-25 maig
Mercat de
les Flors

TALLER
DE MÚSICS 35
ANYS

MERCAT DE
LES FLORS

Ciutat Flamenco

Bal·la en llengua de signes (DSI)



22-25 maig
Mercat de
les Flors

TALLER
DE MÚSICS 35
ANYS

MERCAT DE
LES FLORS



Mercat de Les Flors - Ciutat Flamenco

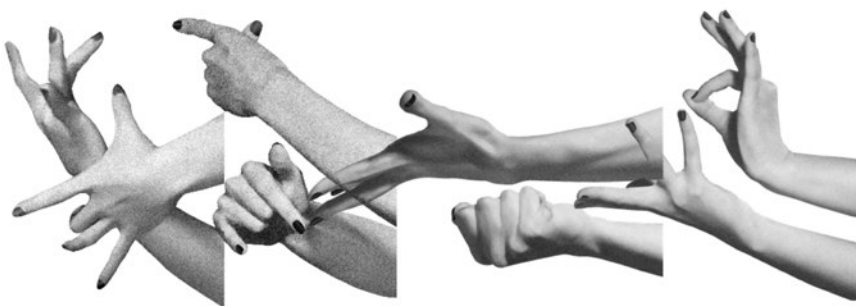
Design for All / Difusió i Accessibilitat re-interpretada

Exploració › Creació › Avaluació



Juan Carlos Lerida

Signo flamenco





Mercat de Les Flors - Ciutat Flamenco

Design for All / Difusió i Accessibilitat desapercebuda

Exploració › Creació › Avaluació





Mercat de Les Flors - Ciutat Flamenco

Design for All / Difusió i Accessibilitat desapercebuda

Exploració › Creació › **Avaluació**



En paral·lel
Salao Eléctrico
Carolus Trio
Danza
Exposició
Vicente Escudero
Taller d'introducció
al flamenco amb
Juan Carlos Lériða
(accessible per a persones amb discapacitat auditiva)



www.ciutatflamenco.com
[#ciutatflamenco](https://twitter.com/ciutatflamenco)
Lloc: Mercat de les Flors (C/ Lleida, 59)
Entrades: Oficina Tiquet Rambles (La Rambla, 99) i www.mercatflors.cat
Informació: T. 934 434 346

Avanti Studio Design for all



Oportunitat 1 2 3 4

Respon a la demanda de nous productes

L'oferta actual no cobreix una demanda de serveis que va en augment. Tenim la oportunitat per a innovar.





Mercat de Les Flors - Ciutat Flamenco

Design for All Thinking

Creació del personal del CCCB



CULTURNAUTES 2016
El casal d'estiu del CCCB



Practiquem Design for All



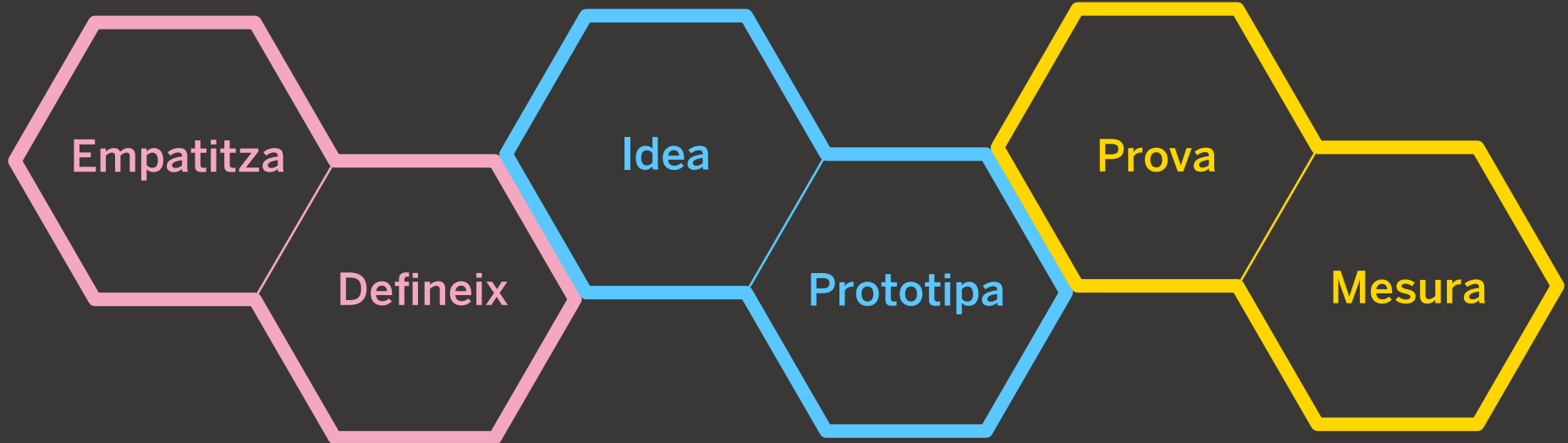
Design for All Thinking

Exploració

Creació

Avaluació

Identifica
audiències i necessitats
dintre la diversitat



Com defineixes
el contingut de la oferta
els canals i llenguatges

DIVERSITAT VISITANTS	TEXT		OBRA	EXPERIÈNCIA
	FACTORS DE LECTURABILITAT		VIES PER EXPLOR-LES I GAUDIR-LES	
	Idioma	Corr	Habilitats	
			Visió	Just Museografia
Home			Audició	
Dona			Corporals	
Edat				
	0 a 5		Alçada baixa	
	5 a 12		Força	
	12 a 20		agarre	
	20 a 50		Lateralitat (dretà, esquerrà)	
	50 a 70		Sobrepès	
	70 a 100			
Orientació sexual			Moviment	
Amb nadó				
Unitat Familiar Tradicional			Caminen amb dificultat	
	2		No caminen	
	Més de 3			
Socioculturals			Capacitat Intel·lectual o coneixement	
Nivell estudis o coneixements			llengua local	
Territori i origen geogràfic			Cognició i comprensió lectora	
Religió			espaials	
	Crist, Mus, Bud, Agn, etc...		Orientació	
Ús Tecnologies			Vertigen	
	Internet,mòbil, etc...		Orgàniques	
Hàbits			Al·lèrgies, cardio, etc ...	
	Sedentaris, esportistes			
Valors				
	Ecologista, progressista, feminista, vegà, etc ...			

Usuaria 1: públic actual

ESTUDIANT

Dona, 26 anys

nacionalitat austríaca,
cursa estudis musicals
estada prevista 1 any

Usuari 2: públic potencial

JUBILAT

Home, 70 anys resident
a Barcelona vol
introduir-se la música
clàssica

Millores contingut

Millores disseny

Recordeu!

40% Empatia

40% Passió

20% Recursos

© ACSEXIBLE



www.avanti-avanti.com
@avantiavanti